

سازمان بدون استراتژی همانند کشتی بدون سکان است.

سازمان ها از جمله دانشگاه ها برای رسیدن به اهداف بزرگ و پاسخگویی مستمر به نیازمندی های مخاطبین و مشتریان در محیط های پر تلاطم ، جز در سایه ی برنامه ریزی استراتژیک محقق نمی شود.

مدیریت امور پشتیبانی و تامین تجهیزات پزشکی اصفهان امیدوار است با توجه به شناخت کامل مجموعه پشتیبانی به لزوم وجود برنامه ریزی استراتژیک در واحدها بتواند برنامه های استراتژیک تدوین شده را به برنامه های مدون عملیاتی تبدیل کند.

مروری بر مفاهیم برنامه ریزی استراتژیک

Strategy استراتژی

برنامه و الگوی رفتاری سازمان برای تعیین موقعیت آتی و ارایه ی شمای کلی از چگونگی تحقق هدف ها (میتنز برگ)

Strategic planning برنامه ریزی استراتژیک

برنامه ریزی استراتژیک شامل مطالعه محیط ، فرموله کردن یا تدوین استراتژی ، اجرا ، ارزشیابی و کنترل است و می توان آن را فرایندی مشتمل بر گام های زیر بر شمرد:

۱. تدوین چشم انداز و رسالت ، شامل بیان کلماتی درباره مقصود و فلسفه وجودی سازمان

۲. بررسی و تحلیل شرایط و قابلیت های داخلی سازمان

۳. ارزیابی محیط بیرونی سازمان، شامل محیط بلافصل ، محیط کلان (کشور) و محیط بین المللی .

۴. بررسی و تحلیل تصمیم ها و اقدامات قابل انجام مبتنی بر قابلیت ها و منابع سازمان و شرایط محیط
فعالیت آن

۵. شناسایی بهترین گزینه های تصمیم گیری در قالب رسالت سازمان

۶. انتخاب مجموعه اهداف و استراتژی هایی که به بهترین شکل ممکن به تحقق اهداف کمک می کنند.

۷. تهیه و تدوین آماج و استراتژی های کوتاه مدت همسو با اهداف و استراتژی های کلان.

۸. اجرای تصمیم های استراتژیک از طریق تخصیص منابع بودجه ای که در آن بر وظایف، افراد سازمان، ساختار،
تکنولوژی و سیستم های انگیزشی توجه و تاکید می شود.

۹. ارزیابی میزان موفقیت به عنوان منبع ارزشمند اطلاعاتی برای برنامه ریزی های استراتژیک و تصمیم های

آتی سازمان

در ادامه مقاله "پیش نیازهای برنامه ریزی استراتژیک در بیمارستان" به پیوست قرار خواهد گرفت.